

Extensão 2010 – UNEF

Gestão de Varejo

APRESENTAÇÃO:

Instrumentar os participantes a responder aos atuais desafios do setor de varejo e atualizá-los com novas tecnologias, teorias e formatos, para transmitir conhecimentos e informações sobre a realidade e as perspectivas do varejo no Brasil. Assim, possibilitará a familiarização dos alunos com os novos instrumentos de gestão de negócios do mercado varejista para aplicação das melhores práticas aos empreendimentos de todos os portes e segmentos, e expor aos alunos conhecimentos que possam ser aplicados no seu dia a dia profissional, que proporcionem tomadas de decisões mais adequadas ao seu tipo de negócio.

CARGA HORÁRIA: 16h

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes com, no mínimo, nível médio e/ou profissionais de todos os segmentos.

MERCADO DE TRABALHO:

Área comercial, de vendas e de Negociações. Áreas que exerça funções estratégicas ou o desenvolvimento e implantação de negócios ou empreendimentos próprios.

CONHECIMENTO:

- Visão geral do varejo;
- A administração e o planejamento estratégico para o varejo;
- Gerência de marketing e posicionamento de marca;
- Estratégias de crédito no varejo;
- Serviços financeiros no varejo;
- Motivação e liderança de pessoas no varejo;
- Atendimento;
- Técnicas de negociação;
- Inteligência Competitiva no Varejo.

A PROFISSIONAL:

Deyvi Dias de Matos
Graduada em Gestão de Varejo
Consultora Administrativa

DATAS:

05 e 12/06.
8h às 12h e das 13h às 17h.

VALORES: R\$60,00

VAGAS: 35

FORMAS DE PAGAMENTO:

À vista ou em cheque para 05 dias antes do início do curso.