

Extensão 2010 – UNEF

Criação Publicitária

APRESENTAÇÃO:

Oportunizar aos alunos a compreensão das mais recentes informações sobre a criação publicitária aumentando a capacidade dos participantes para sentir e produzir idéias, avaliar e apresentar idéias-utilizáveis. Objetiva, ainda, promover o ato criativo, tendo como função, além do desenvolvimento da prática, a descoberta e o aperfeiçoamento de novos talentos.

CARGA HORÁRIA: 16h

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes de comunicação, recém formados, profissionais de veículos de comunicação - rádios, jornais e TVs.

MERCADO DE TRABALHO:

Agências de propaganda, Gráficas, Estúdios, Free-lancers, Assessorias de comunicação, Agências de design de interiores, moda e gráfico.

CONHECIMENTO:

- 1º momento: Criatividade: talento ou técnica?
- O processo criativo;
 - O treinamento para o desenvolvimento da criatividade;
 - O marketing na criação da propaganda;
 - Imagem e texto: como interagem;
- 2º momento: Como deve funcionar uma dupla de criação:
- direção de arte;
 - redação;
 - Dinâmica dos elementos de um layout;
 - Logomarca;
 - Roteiro para propaganda:
 - VT
 - Spot
 - Jingle.

A PROFISSIONAL:

Stela Bião (e convidados)
Graduada em Publicidade e Propaganda
Redatora da Criatório Comunicação

DATAS:

05 e 12/06.
8h às 12h e das 13h às 17h.

VALORES: R\$60,00

VAGAS: 35

FORMAS DE PAGAMENTO:

À vista ou em cheque para 05 dias antes do início do curso.