

Extensão 2010 – UNEF

Assessoria de Comunicação Política

APRESENTAÇÃO:

Apresentar todo o funcionamento de uma assessoria política, o relacionamento com a mídia, proporcionando a reciclagem e a atualização das técnicas de assessoria além de fornecer instruções para profissionais atuarem durante a campanha eleitoral, com práticas modernas de comunicação, de marketing político e conhecimentos em legislação eleitoral e de assessoria de imprensa. O foco será o momento eleitoral, visando as campanhas eleitorais de 2010.

CARGA HORÁRIA: 16h

PÚBLICO-ALVO:

Assessores parlamentares, jornalistas, profissionais de marketing, relações públicas, publicitários, produtores gráficos e demais estudantes e profissionais que atuarão diretamente na produção de campanhas nas eleições municipais, estaduais e nacionais.

MERCADO DE TRABALHO:

Assessorias políticas, Agências de propaganda, Assessorias de comunicação, Assessoria de Imprensa, Jornais, Rádios, TV.

CONHECIMENTO:

Técnicas de assessoramento durante o período eleitoral;
Unificação da linguagem entre assessor e assessorado;
Responsabilidades do assessor de comunicação;
Notícia x comercial;
Técnicas de inserção do assessorado na mídia;
A cobertura oficial da campanha: chances e armadilhas;
Ação de planejamento pré-convenção partidária;
Linguagem de campanha;
Identidade visual;
Uso de mídias alternativas na busca do sucesso;
Erros de campanha;
Ética e moralidade

O PROFISSIONAL:

Andrews Pedra Branca
Graduada em Jornalismo e especialista em Metodologia e Didática do Ensino Superior
Assessor Parlamentar pela Câmara Federal

DATAS:

24/04 e 08/05.
8h às 12h e das 13h às 17h.

VALORES: R\$60,00

VAGAS: 35

FORMAS DE PAGAMENTO:

À vista ou em cheque para 05 dias antes do início do curso.